

CIO-RAPPORT 2019

4 Framgångsfaktorer: Driv affärer genom innovation

Att sy ihop hela företagens affärer ger en helt ny dimension för affärsutveckling



INNOFACTOR[®]

Innehåll

| | |
|--|----|
| Inledning: Din roll är under förändring kära CIO | 1 |
| Kapitel 1: Bygga ett innovativt team som driver din business framåt | 2 |
| Kapitel 2: Lyssna och förstå slutanvändarens behov, utmaningar och önskemål | 8 |
| Kapitel 3: Shadow IT - riskerna och säkerheten bakom IT-projekt som sker utanför din kontroll | 12 |
| Kapitel 4: Kraften bakom innovation och förändring som ditt bolag behöver | 16 |
| Sammanfattning | 20 |

INLEDNING

Din roll är under förändring kära CIO

ATT FÖRA SAMMAN VERKSAMHET OCH IT.

Den traditionella CIO'n står inför nya utmaningar och en förändrad roll. Som CIO behöver du ta ledningen och föra företaget framåt mot bättre affärer. Din roll behöver bli mer verksamhetsnära för att föra ledningsgruppen framåt mot en större roll – att skapa förståelse kring hur nya arbetssätt påverkar affärerna.

Digital transformation är någonting som varje organisation och företag behöver prioritera som av sina viktigaste strategiska projekt. Framgången för ditt bolag är hårt knutna till ditt arbete och du är ansvarig för att driva innovationsprocessen framåt. Men hur ser det då ut på företagen idag? Tyvärr visar det sig att varannan CIO inte är involverad i strategiarbetet.

Deloittes rapport *Global CIO Survey 2018* är tydlig. Nästan varannan CIO säger att de varken är involverade i att utforma eller genomföra den digitala strategin i sin organisation, endast en fjärdedel av företagen uppger att de överhuvudtaget har en digital strategi. Det är oroväckande när det idag är så viktigt att i framtiden (eller egentligen redan nu!) kunna reagera på förändringar i omvärlden och agera innovativt och agilt. Om du tar med dig en sak från den här rapporten, låt det vara det här: verksamheten och IT måste arbeta tätt och effektivt utan gnissel bakom spakarna för att digital transformation ska få en chans att göra succé.

Se din roll som nyckeln för att leda den digitala transformationen framåt. Så ta tag i situationen, bygg en slagkraftig arbetsgrupp och ta ledningen framåt för att skapa bättre affärer.

Här djupdyker vi lite i och visar på 4 framgångsfaktorer du behöver jobba med för att skapa en flexibel och innovativ miljö på ditt bolag.

LÄR DIG VARFÖR DU MÅSTE:

- Bygga ett team som driver din business framåt.
- Se behov, utmaningar och önskemål från slutanvändare.
- Förstå riskerna och säkerheten bakom IT projekt som sker utanför din kontroll.
- Vara kraften bakom den innovation och förändring ditt bolag behöver.

KAPITEL 1

Bygga ett innovativt team som driver din business framåt

Framgångsrika bolag är etablerade visionärer och ledare som har en tydlig bild av var bolaget kommer befinna sig i framtiden. Var ni befinner er om 10 år är ristat i sten sedan länge. Ni guidar sina anställda framåt liksom de följer en karta och blir den säkerheten de anställda kan lita sig emot. Att ha en tydligt definierad framtid betyder att bolaget enkelt kan parera hinder eller bakslag och istället fokusera på vad som krävs för att nå uppsatta mål.

Dessutom har dem hela tiden full koll på vilka typer av kompetenser, personligheter och ambitioner som krävs för att skapa ett riktigt bra team.

Allt eftersom de vet att ett bolag inte kan ta sig framåt utan att bygga starka team först.



Lär känna ditt team

Fantastiska team är balanserade. Både vad gäller kompetens och personlighet. Att hitta rätt kombinationer kan ibland vara lite klurigt, men när det blir rätt är belöningen tusenfald. När du har en tydlig förståelse för ditt bolags framtid behöver du ta reda på hur det faktiskt ser ut idag i just ditt team.

Har ni definierat rollerna tydligt? Genom att etablera tydliga definitioner och ansvarsområden minskar du risken för ineffektivitet. Det skapar en atmosfär där alla känner ansvar och vet vad som förväntas av dem. De är ansvariga för sin egen och bolagets framtid. Dessutom ökar er möjlighet ligga i framkant, att ses som en branschledare, och sätta nya trender istället för att vara en i mängden och följa dem.

Som CIO, chef eller team-leader kan du enkelt inventera vilka kompetenser du saknar och behöver rekrytera för att stärka ditt team.

Lär dig dina kollegors styrkor och svagheter. Varje team är en härlig mix av kompetenser och personligheter, och därför kan inte det inte sättas ett generellt regelverk att följa när delar av teamet byts ut eller nya ansikten tillkommer. Du som chef kan ses lite som kocken bakom mixen. Du vet när du behöver tillsätta salt, och kanske några extra minuter på spisen för att slutresultatet ska bli optimalt.

Genom att lära känna dina kollegor och deras styrkor och svagheter så gör du det mycket lättare för dig själv när det är dags att rekrytera in nya personer till teamet och coacha dem. Vissa kollegor behöver extra uppmuntran och feedback för att växa, samtidigt som andra vill testa sig fram på egen hand.





“

Människor som förstår
visionen, värderingarna och
målen och gör sitt bästa att
leva upp till dem, kommer
att bidra till att driva
verksamheten framåt.

- Kevin Stansfield



Respektera varandra

Det är när diskussioner och meningsskiljaktigheter uppstår som hela teamet växer; när två personer med motsägande ideer kan kompromissa och tillsammans skapa en ny, bättre lösning. Men det kan också vara precis här som ditt team faller och aldrig lyckas resa sig igen. Att respektera varandra när man arbetar inom ett och samma team är en av nycklarna till framgång. Diskussioner och debatter kan snabbt bli oprofessionella och giftiga om respekten saknas, och då skapas det snabbt en atmosfär där kollegor blir obekväma i att dela med sig av idéer.

Du bör fokusera ditt team på att uppmärksamma, ge nya förslag och berömma varandra, istället för att peka ut och säga emot. Genom att hela tiden se till att lyfta varandras framgångar skapar du enkelt en atmosfär där ditt team blir ett lag med ett starkt band och intern identitet.

Vi sitter alla i samma båt, vi är alla precis lika viktiga och i slutändan är det **VI** som lyckas, **inte JAG**.

Innovativa team i praktiken

Om ett företag vill överträffa konkurrenterna behöver de inte bara påverka hur de anställda arbetar enskilt, utan snarare hur de arbetar tillsammans. De måste bli ett och samma team.

VAD DEFINIERAR ETT PERFEKT TEAM?

Under 2011 initierade Google ett projekt med namnet Aristotle för att identifiera en definition för just ett "perfekt team". En av de främsta insikterna, och kanske mest självklara, var att bra teams behandlar varandra väl, samtidigt som sämre teams inte gör det.

ENLIGT GOOGLE VÄRDERAR ETT BRA TEAM FÖLJANDE:

1. **Psykologisk säkerhet:** att få vara den man är på hemmaplan när man är på jobbet.
2. **Likvärdighet:** kollegor som talade ungefär lika mycket under en arbetsdag var mer produktiva och effektiva och klassas i större utsträckning som högpresterande.
3. **Social känslighet:** att intuitivt känna hur en kollega mår baserat på tonläge, uttryck och icke-verbala signaler.

Dessa är viktiga faktorer att fundera över när du är i processen att addera en person till ett redan existerande team. Som team-ledare och chef är det ditt ansvar att skapa en bra arbetsmiljö för ditt team. När kandidaten är på plats är det viktigt att förse den med verktyg för framgång.



VIKTIGA NYCKLAR FÖR ETT FRAMGÅNGSRIKT TEAM:

- Välj ett Identitetshanteringsvertyg som prioriterar den anställdes egen kontroll över lösenordsinställningar och som tillåter dem att använda samma lösenord på flera enheter. SSO (Single Sign On) är ren magi.
- Optimera onboarding- och offboarding-processerna och gör dem så friktionsfria som möjligt. Ge en ny teammedlem möjligheten att komma igång och vara produktiv på så kort tid som möjligt.
- Implementera verktyg som gör det enkelt att kollaborera och kommunicera mellan kollegor. Genom att förenkla tillgången till information kommer att korta ner mötestider och istället låta dina främst presterande kollegor att spendera mindre tid till att hjälpa andra, och istället fokusera på sitt eget arbete.
- Ge ditt team friheten att arbeta från den plats de själva känner är mest inspirerande och effektivt. Kanske är det kontoret, kanske är det sommarstugan eller ett café. Att ge dina kollegor friheten att arbeta från valfri plats har påvisat både högre aktivitet och effektivitet.
- Hitta en partner som kan tillhandahålla de rätta verktygen för er verksamhet och ge ditt team den flexibilitet och effektivitet som det behöver, samtidigt som den totala kostnaden hålls ned.

Summering: Kapitel 1

- Etablera tydliga mål som är långsiktiga - och få alla ombord.
- Definiera roller och ansvarsområden. Det ökar varje team-medlems ansvarstagande och ger ditt team en uppenbar struktur.
- Lär känna dina kollegor, deras styrkor och svagheter, för att få en bild av vilka kompetenser som fattas och som behöver rekryteras in.
- Respektera varandra för att skapa en atmosfär som är välkomnande och bjuder in kollegor till att ha professionella och innovativa diskussioner.
- Uppmärksamma och belöna varandra för att styrka varandra och gruppen. Sätt laget före jaget.
- Identifiera de viktiga nycklarna för er organisation och implementera dem i rätt ordning.



KAPITEL 2

Lyssna och förstå slutanvändarens behov, utmaningar och önskemål

Allteftersom digitaliseringen avancerar från att vara en innovativ trend till att bli en kärnkompetens har den mänskliga faktorn blivit viktigare än någonsin. Bolag som införskaffar nya IT-system utan att ta hänsyn till slutanvändaren i förhand, tenderar att förlora medarbetare eller skapa en organisation där medarbetaren hittar en egen lösning. Dessutom brukar dessa IT-system bytas ut innan de ens är utdaterade.

Innovativa företag investerar i kunskap kring slutanvändarens behov, utmaningar och önskemål innan beslut rörande investeringen fattas.

Genom att lära sig om sympatier och antipatier hos medarbetaren skapar du en bra grund att utgå ifrån, och en teknisk beskrivning av den funktionalitet som du eftersöker. Det minskar även implementationstiden då det i de allra flesta fallen är intuitivt för slutanvändaren och ger dem en känsla av att ha bemyndigats. Deras åsikt är viktig och bolaget värderar deras omdöme.

Hitta insikter genom att utvärdera nuvarande system

Att genomföra en intervju är ett av många sätt att lära sig om slutanvändarens behov. Det kan upplevas som tidskrävande, och har du otur så kanske du inte får ärliga svar. Tips! Börja alltid med att genomföra en mindre undersökning på egen hand genom att utvärdera bolagets nuvarande molntjänster och applikationer innan du involverar medarbetare. Men glöm inte att ta hänsyn till Shadow IT; IT-lösningar och IT-tjänster som används men utanför IT-avdelningens vetskap och kontroll, som tex sociala medier, fildelningsprogram osv. Läs mer om det lite längre fram.

Undersökningen hjälper dig etablera ett relevant frågebatteri som hjälper dig att ställa konkreta frågor till dina kollegor i en enkät eller liknande.

VAR PROAKTIV HELLRE ÄN REAKTIV

Du kan förutse vad användaren efterfrågar och genomföra förbättringar baserade på såväl data som förslag från dina kollegor. I slutändan höjer det bolagets konkurrenskraft: både för att behålla nuvarande medarbetare samt attrahera nya talanger.



Placera makten där den hör hemma: i användarens händer

Skapa kommunikationsvägar från användaren till utvecklaren, eller IT-avdelningen, för att snabbt identifiera och förbättra funktionalitet hos existerande applikationer och system. På det sättet maximerar du effektiviteten hos de verktyg som används. När ni sedan når den punkt då systemet inte längre kan möta användarens behov är det hög tid att konkurransutsätta det och scanna marknaden för ett bättre lösning.

En fråga du alltid bör ställa dig själv är; Hur stödjer era system medarbetaren idag?

Förstå slutanvändaren i praktiken

För att identifiera och förstå behov, kritik och önskemål hos dina kollegor behöver du förstå er organisation och verksamhetens mål. I det stora hela hjälper det ditt team att bygga en mer verksamhetsnära applikation och lösning.

Att vara serviceinriktad och lyssna på slutanvändaren tillåter dig att utveckla användarvänliga verktyg som blir välkomnade med öppna armar. Även om du förmodligen förstår teknologin bäst; försök hitta ett neutralt läge där användaren får den funktionalitet som efterfrågas.

Ge dig själv en god natts sömn genom att du säkerställt alla aspekt av utvecklingen: säkerhet, stabilitet, skalbarhet och kostnad är inom rimliga gränser.

SKICKA UT ENKÄTER OCH IMPLEMENTERA EN "OPEN DOOR" POLICY

För att lära dig ny kunskap om användarens behov, utmaningar och önskemål rekommenderar vi att skicka ut enkäter löpande, samt att implementera en "open door" policy - att du är tillgänglig för de kollegor som har frågor eller funderingar.

Enkäter är inte alltid lika pålitliga som direkt feedback, men de ger dig insikter kring de utmaningar och önskemål som uppstår hos kollegor.

Vilken typ av enkät du väljer att använda beror helt på vad det är du vill mäta. Valet att svara på enkäten anonymt brukar generellt resultera i mer ärliga och raka svar på frågorna - då chansen att bli ställd mot väggen i efterhand helt elimineras.

När du samlat in enkäterna är det viktigt att din återkoppling är relevant och inte dröjer för länge. Somliga kanske önskar direkt feedback (såvida de inte är anonyma), samtidigt som andra gärna väntar på den kollektiva feedbacken.

Slutligen, säkerställ att du använder den information du samlat in för att skapa en positiv upplevelse som gör skillnad för medarbetarna.

FÖRSTÅ ANVÄNDAREN GENOM ATT:

- Skapa en tydlig bild av bolagets behov och begränsningar, såsom: säkerhet, stabilitet, skalbarhet och budget.
- Skicka ut enkäter till medarbetare och implementera en open-door policy för IT-avdelningen.
- Ta in feedback och implementera nya verktyg och applikationer som din budget och säkerhet stödjer samtidigt som det möter medarbetarnas önskemål och behov av nya funktioner.





Summering kapitel 2: förstå slutanvändaren

- Förse dina användare med de verktyg och den information de behöver.
- Förstå hur dina användare kommunicerar: deras utmaningar och syn på det nuvarande systemet.
- Mät och förstå molntjänsterna i din organisation, speciellt de system och verktyg som klassas som Shadow IT. Det ger dig bra insikter rörande vilka verktyg dina kollegor behöver.
- Skapa direkta kommunikationsvägar mellan utvecklare (eller IT-avdelningen) för att skapa eller förbättra funktionalitet i existerande applikationer eller system.
- Se helheten genom att fråga dig själv hur era system och verktyg stödjer medarbetarna på ditt bolag.
- Skapa en process där du tillåter kollegor att lämna feedback. Anonymt om det är ett önskemål.

KAPITEL 3

Shadow IT - riskerna och säkerheten bakom IT-projekt som sker utanför din kontroll

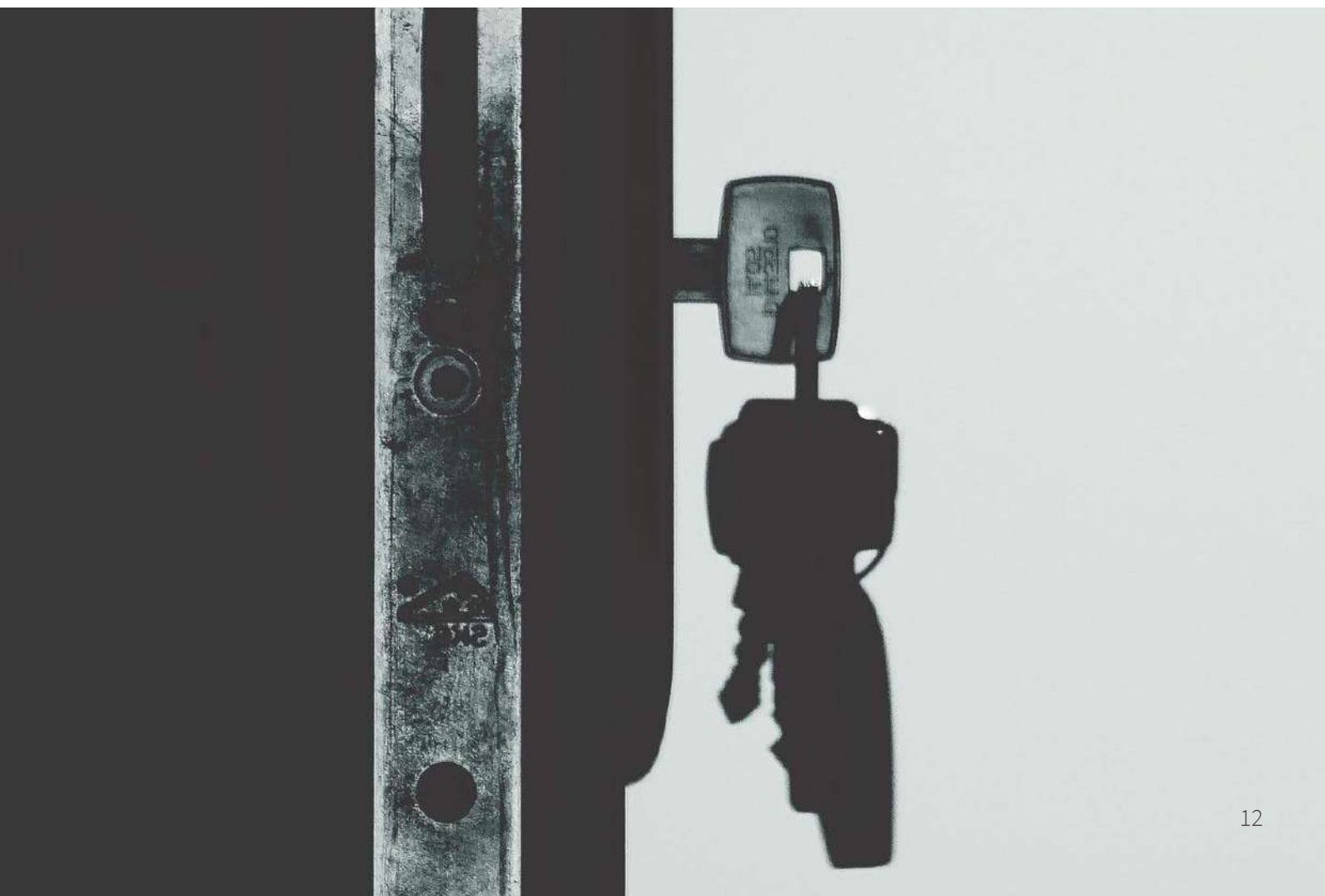
Det du inte vet, kan skada dig. Speciellt i din roll.

Det är lätt att bryta regler när man tror att ingen ser på. Shadow-IT, eller skugg-IT som man ibland väljer att benämna det på svenska, är användningen av applikationer, verktyg och enheter som inte är auktoriserat av bolaget. Det är vanligare vad man tror, och förekommer i alla branscher.

Pådrivet av de förväntningar vi idag har på IT-tjänster, i kombination med långsamma förändringsprocesser hos större bolag är det inte ovanligt att personer tar saker och ting i egna händer.

Samtidigt som det är viktigt att tänka utanför ramarna för att utveckla nya funktioner som medarbetaren behöver, så kan det skapa sprickor i bolagets grundläggande struktur.

Som CIO behöver du ta Shadow-IT på allvar, och skapa en strukturerad process för hur det bör hanteras.



Skapa en säker arbetsmiljö

Redan 2016 förutspådde Gartner att *“by 2020, one third of successful attacks experienced by enterprises will be on their Shadow IT resources”*. Shadow-IT innebär att det kan finnas affärskritisk information lagrad på hundratals appar och enheter som du inte har kontroll över. Om de hackas, förstörs, tappas bort eller blir stulna kommer du troligtvis aldrig att få reda på det, förrän det är för sent.

Du kan tyvärr inte stoppa Shadow-IT, men du kan begränsa det. Skapa en kontrollerad miljö för Shadow-IT genom att hela tiden applicera spårning, och genom att skapa en gemensam miljö för all information. Tala med dina kollegor om risker och lyssna på deras behov när de söker en säker lösning.

Förespråka integrationer över bekvämlighet

De allra vanligaste verktygen, apparna och enheterna för att motverka Shadow-IT stödjer molntjänster. Användare vill kunna arbeta från den enhet de har tillgänglig (dator, telefon, surfplatta), inte bara de enheter de har tillgängliga genom arbetet. Motiveringen är att det förhindrar dem att genomföra sitt arbete, och de känner sig begränsade. Exempelvis så kan användare spara ner uppgifter i en molntjänst som de innehar privat, för att ha tillgång till materialet när de behöver.

Samtidigt som det innebär en positiv upplevelse för medarbetaren, så utgör det en stor risk för bolaget. Både gällande säkerhet, men även din förmåga att vara produktiv när du arbetar.

Som sagt: det du inte vet, kan skada dig.

Shadow-IT är oförenligt med övriga system. Det som en gång påbörjades som en till synes bra och oskyldig idé för att spara tid, har i slutändan orsakat förlorad tid, energi och information.

Användare har en tendens att använda de applikationer som de är vana vid. Applikationerna som förenklar deras vardag, och de allra flesta är dessutom kostnadsfria. Samtidigt behöver ditt företag betala för tjänsten, och i många fall anses de inte anpassade till den användarvänlighet och säkerhetspolicy som etablerats på företaget.

Ett förslag att skicka ut en enkät för att snabbt och enkelt ta reda på vad dina kollegor gillar med en specifik tjänst, så att du kan identifiera sätt att hjälpa dem både i arbetet och privat på sikt.



6 sätt att minska och förhindra shadow-IT på ditt bolag i praktiken

- Etablera en IT-avdelning som är öppen för nya idéer och input från kollegor när de uttrycker behov för att effektivisera sitt arbete.
- Tjänster som IT-avdelningen förser verksamheten med måste vara bättre än de alternativa lösningarna - annars kommer de inte att användas.
- Ett hemligt vapen för alla applikationer är: SSO. Single sign-on. Det gör allas liv så mycket bättre och lättare.
- Nödvändiga policies måste appliceras och vara relevant till den tjänst användaren nyttjar för att skydda data och information på bästa sätt.
- Inkludera datasäkerhet som ett avsnitt vid varje onboarding. Informera om hur saker och ting ska göras när man arbetar individuellt och i teams. Dela dokument, spara information, osv.
- Använd en tjänst för att lära dig mer om Shadow-IT i din organisation. Exempelvis **Microsoft's Cloud App Security**. Upptäck alla molntjänster som används via ert nätverk, skapa en förståelse för Shadow-IT och bedöm riskerna i er organisation.

Summering kapitel 3: Shadow-IT

- Lyssna på dina användares behov, och möt dem så bra som du bara kan.
- Skapa en välkomnande miljö där kollegor känner sig trygga att föreslå nya lösningar baserade på externa applikationer som de använder. Minimera känslan av att bli straffad om information skulle förloras eller hackas på grund av användning av utomstående applikationer som inte auktoriserats internt.
- Skicka ut en anonym enkät till de som använder tjänster för att enklare be om ärliga svar, samtidigt som du sparar tid.
- Gör en säkerhetskontroll era molntjänster för att få en bild av hur många obehöriga system som används och bedöm er nuvarande situation med Shadow-IT.
- Uppmuntra ditt IT-team att vara öppna för förändringar och snabba på den interna förändrings-processen för att inspirera kollegor att komma med förslag på förbättringar att genomföra i floran av IT-system.



KAPITEL 4

Kraften bakom innovation och förändring som ditt bolag behöver

Den moderna CIO:n är en ledare i såväl teori som praktik. Titeln innebär i de flesta fallen att du är kraften bakom bolagets digitala transformation, innovation och förändring. Många förstår definitionen men få förstår den verkliga betydelsen i att driva innovation, och att lägga alla korten på bordet. Att dela med sig av all kunskap och alla idéer.

Det är hög tid att du tar din plats som digital innovationsledare i ditt bolag.

Prioritera innovation

Tiden är absolut inte din bästa vän. Som CIO har du fler ansvarstaganden än tiden och energin räcker till, och ofta måste bolagets framtid bortprioriteras för att hinna med de dagliga åtagandena.

Trots att den dagliga verksamheten tycks ta upp all tid du har att tillgå är det viktigt att framtiden inte glöms bort. Istället för att arbeta för att hålla näsan ovanför vattenytan måste ditt arbete få bestå av strategiarbete och planering - allt för att ni ska bli eller kvarstå som marknadsledare. Framtidsarbetet måste finnas med på din dagliga to-do så många dagar i veckan det bara går, gärna alla.

DELEGERA MERA!

Delegera arbete och hitta tiden för att fokusera på innovation. Du bör prioritera och åsidosätta tid för att hitta nya sätt att optimera bolagets digitala verktyg och system. Du ska inte sitta och vända på papper om dagarna. Det är slöseri med kunskap och kreativitet.



“

Det enda sättet du överlever
är att du kontinuerligt
förvandlas till något annat.

Det är denna idé om
kontinuerlig omvandling som
gör dig till ett
innovationsföretag.

- Virginia Rometty, VD på IBM



Skapa en kultur som förespråkar förändring

Fantastiska ledare är fantastiska lyssnare. Och det är dem vi minns.

Innan du kan implementera förändring måste du lyssna på allas input: CEO, andra chefer och managers såväl som slutanvändare och andra kollegor. Använd deras åsikter och tankar i kombination med ditt personliga omdöme för att förstå när och var du bör initiera förändringen och samtidigt föra bolaget framåt. Det är viktigt att du vet hur du bör investera, och i vilket verktyg, för att möta såväl budget som företagsmål.

Att välkomna utomstående åsikter och lyssna på deras behov skapar en positiv och innovativ atmosfär på ditt bolag. Om kollegor känner ditt stöd och känner dig bekväm med att dela med sig av idéer kommer ditt bolag hylla förändringen och fortsätta sin frammarsch.

Etablera dig som en trendsättare

Trender är lätta att följa, och vi ser upp till dem som sätter trenderna.

Har du förståelse för dynamiken av industrier, att hitta nya digitala möjligheter och hot kommer det inte bara att ge dig konkurrenskraftiga fördelar - det befäster även din position som trendsättare.

Andra företag kommer på sikt att följa dig för råd och potentiella partnerskap, vilket i sin tur hjälper ditt bolag att växa ytterligare. Både på den marknaden ni befinner i er idag, och framtida marknader.

Summering kapitel 4: De 5 nycklarna - bli en digital ledare

1. Se möjligheter, inte begränsningar. Innovativa bolag har ett öppet sinne och tar aldrig ett nej för ett nej. De ser möjligheterna med sitt arbete istället för begränsningarna och uppmuntrar varandra att nå nya höjder.
2. Var inte rädd. Rädsla får innovation att avstanna. Trots att rädslan att hamna efter kan inspirera innovation och motivera dig att arbeta hårdare än dina konkurrenter så kommer rädslan att hindra dig från att hitta och exekvera dina allra bästa idéer.
3. Dela med dig av erfarenheter. Utbyte av kunskap breddar din horisont och öppnar ditt sinne för nya möjligheter genom att ge dig ett nytt perspektiv att se saker på. Utmana, diskutera och prata med kollegor för att hitta IT-lösningar som är förändrar allt.
4. Kombinera ny kunskap med den du redan besitter. Innovationer inspireras alltsom oftast av andra människors aktioner. Att applicera ett nytt sätt att se på saker och den kunskap som du redan besitter är ett perfekt sätt att stimulera hjärnan och kittla igång kreativiteten.
5. Var uppmärksam som ledare. Skapa ett ramverk för strategisk innovation för alla nivåer i er organisation. Som CIO måste du driva innovation på daglig basis genom att lyssna på och stödja dina kollegors idéer. Att ha en etablerad strategi för att ta till sig bra idéer och avfärda de sämre kan resultera i bättre strategiska innovationsidéer än de initiala idéerna.



SAMMANFATTNING

Transformera sättet du gör affärer

Att identifiera trender är enkelt, men att göra det allra mesta och bästa av dem är det kluriga. I alla fall utan ett tydligt ramverk, och kanske en tydlig genomgång av vad digital transformation och innovation innebär. Vi driver business-evolutionen framåt och vi hjälper dig gladeligen att göra det också.

Du som är i början av din kravställning har en spännande och utmanande tid framför dig. Så ta tag i situationen, bygg en slagkraftig arbetsgrupp och ta ledningen med dig framåt för att skapa bättre affärer. Se dig som en **digital möjliggörare**.

Låt 2019 bli året då du tar digital transformation mot en helt ny dimension - transformation av sättet du gör affärer.



Att skapa förståelse eller utmana gamla tankesätt

För att hjälpa dig med att starta din process så kan du ta ett sittning Dynamics 365 upplevelserum. Syftet med den här stunden är att visa dig möjligheterna – inte att säga vad du ska köpa för system. Att jobba effektivt handlar mycket om att effektivisera och ändra processer och hur gör man egentligen det?

Kom själv och interagera med andra eller boka in fler från ditt företag för en privat sittning. Det kan vara en bra start för en ledningsgrupp att utveckla och utmana gamla tankesätt.

Hoppas vi ses! Du kan alltid diskutera med oss om din rådande situation. Kontakta mig så tar vi en förutsättningslös diskussion.

BOKA UPPELVELSERUMMET



Marianne Lager

Marknad- och kommunikationsansvarig

marianne.lager@innofactor.com