



Cloud Journey

Ett enkelt ramverk för att
framgångsrikt utforma, införa och
använda molntjänster i organisationen

■ OM FÖRFATTAREN

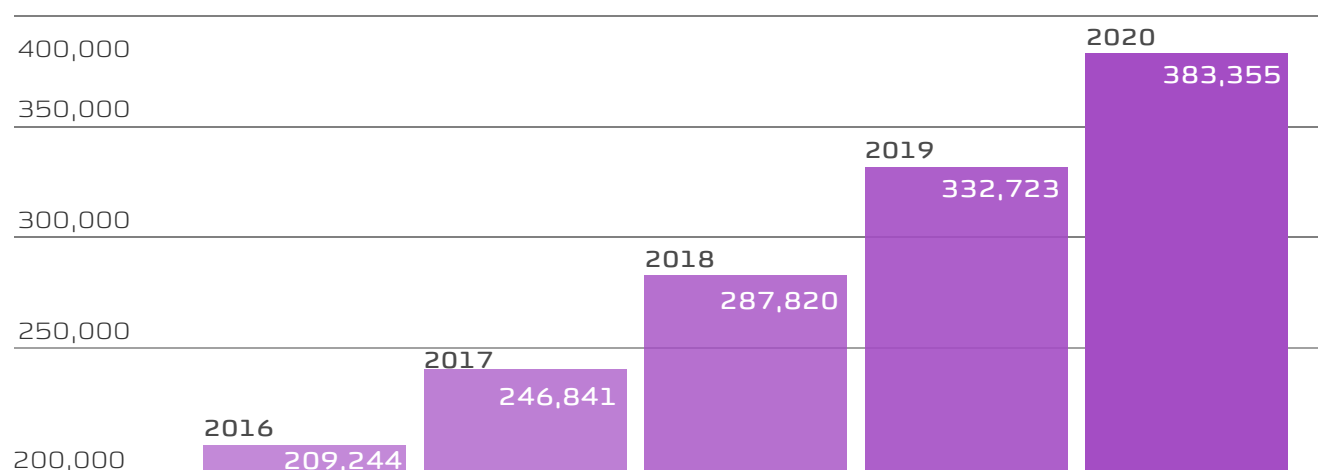
Stefan Renberg jobbar som Business Unit Director på Innofactor Sverige. Med lång erfarenhet inom IT har Stefan nu gjort det till sitt mission att hjälpa organisationer att flytta till molnet. Med energi och pedagogik skapar han en miljö för delaktighet och engagement både för kunder, personal och ledningsgrupper.



INLEDNING

■ Vi lever idag i en värld där nya tjänster och innovationer utvecklas snabbare än någonsin. Organisationer som vill få ut mest nytta av dessa förändringar måste fokusera på att införa nya tjänster och tekniker till verksamheten mycket snabbare än tidigare.

Molntjänster är den kanske största trenden inom IT-branschen de senaste åren. Enligt Gartner översteg marknaden för offentliga molntjänster 209,2 miljarder USD 2016, och den beräknas växa till över 246,8 miljarder USD i år, en ökning med 18 % på årsbasis.¹



¹ Gartner Report: <http://www.gartner.com/newsroom/id/3616417>

Molntjänster har blivit själva ryggraden i digitaliseringen och en viktig förutsättning för hållbara innovationer och den konstanta utvecklingen hos företagen, eftersom de möjliggör nya funktioner och förbättrade lösningar. Trots detta har miljontals yrkespersoner världen över bristfälliga kunskaper kring molntjänster.



8 av 10 utvecklingsansvariga använder molntjänster för delar av sin organisation.²

När vi utvecklade vårt Cloud Journey-ramverk fokuserade vi på att förstå våra kunders framtida utmaningar och främsta behov: Hur långt har det kommit, vart är de på väg eller har de ens börjat?

Genom att ha en verksamhetscentrerad inriktning under hela Cloud Journey, kan vi använda nya tjänster för att dra nytta av innovationer och samtidigt identifiera framtida affärsmöjligheter. Det är därför Cloud Journey fokuserar på att bädda in både ny teknik och processer i organisationens kärnverkamhet. Med ny teknik i centrum kan hela verksamheten arbeta med processen att förändra sin egen organisation. Allt för att ta till sig nya tjänster och ny teknik för att utveckla och stärka sin position på marknaden.

HÄRNÄST:

- Hur du integrerar molntjänsterna i organisationen
- Hur du tar hänsyn till utmaningar rörande juridik, efterlevnad och lagstiftning
- Hur du lanserar och genomför implementering av molntjänster i organisationen

² Lumagate (nu Innofactor Norge) market research May 2017 on Norwegian organizations with 300 – 1000+ employees.

INNEHÅLL

Om författarna	2
Inledning	2
Innehåll	4
Förklaring av Cloud Journey	5
1 – Storyboard. Där det hela börjar	8
2 – Grunderna. Utforma det!	11
3 – Implementering. Genomför det!	13
4 – Anpassning. Gör användarna entusiastiska	15
5 – Hanterade tjänster	17
Varför Cloud Journey med Innofactor?	18



FÖRKLARING AV CLOUD JOURNEY

Intresset kring molntjänster har lett till ett överflöd av information om ämnet. Faktum är att:



90 % av de utvecklingsansvariga anser att det finns tillräckligt med information tillgänglig om molntjänster.³

Frågan är då hur du kan komma åt den information som är mest relevant för organisationens behov och planer? Det är här Cloud Journey-ramverket kommer in!

Utifrån det arbete som utförts av tusentals yrkespersoner och hundratals företag har vi utvecklat ett 5-delat ramverk som visat sig vara effektivt för att lyckas införa molntjänster i din organisation. Från strategi och arkitektur till implementering och anpassning har våra metoder testats och visat sig fungera utifrån våra kunders verkliga erfarenheter.

³ Lumagate (nu Innofactor Norge) market research May 2017 on Norwegian organizations with 300 – 1000+ employees.

STORYBOARD

Vi tillhandahåller grunderna för att påbörja din resa

- Inspirerande seminarer
- Utvärderingar
 - Beredskap för molnet
 - Säkerhet
 - Digital mognad
- Rapport med resultat

GRUNDERNA

Vårt ramverk ger den struktur som krävs för att införa tekniken

- Ramverk för att göra molnet möjligt
 - Process - organisation
 - Styrning
 - Lagar och regler
- Arkitektur och säkerhet som bygger på Innofactors bästa praxis

IMPLEMENTERING

Implementering av lösningar, specialanpassade för dina behov

- Automatiserade installationer
- Migrering med "6R"
- Färdig konfiguration och design
- Projektledning

ANPASSNING

Fokus på organisation och användare, hur nya funktioner och ny teknik tas i bruk

- Användaranpassning
- Anpassning till utvecklare och verksamhet

HANTERAD TJÄNST

En partner för framtiden - som optimerar din verksamhet

- Support
- Hanterade tjänster
- Underhåll

Det som skiljer vårt Cloud Journey-ramverk från andra metoder är att det kombinerar strategi, styrning och processer tillsammans med utformning, implementering och användaranpassning. För att driva på affärsutvecklingen måste IT-funktionen samarbeta med viktiga intressenter i ledningen för att kartlägga kritiska processer. Därefter kan de operativa kraven anpassas och slutanvändarnas nuvarande och framtida behov kan förutses. Tyvärr är detta alltför sällsynt.



80% av affärsutvecklare ingår inte i diskussionerna avseende molnteknik.⁴

Slutmålet för Cloud Journey-ramverket är att säkerställa att alla inom organisationen är på samma sida och att alla intressenter finns representerade under hela planerings- och implementeringsprocessen.



⁴ Lumagate (nu Innofactor Norge) market research May 2017 on Norwegian organizations with 300 – 1000+ employees.



1. STORYBOARD

■ DÄR DET HELA BÖRJAR

Molntjänster handlar om att utnyttja och dra fördel av tjänster som erbjuds av molnleverantörer. Detta kan leda till flera viktiga fördelar: Molntjänster kan till exempelvis sänka trösklarna för innovation och leda till en ny revolution med uppstarts företag som får stort genomslag. Från ständigt närvarande applikationer online såsom Facebook och Youtube till mer fokuserade applikationer som Triplt (för hantering av resor). Dessutom kan extra resurser sättas in extremt snabbt när nya behov uppstår, eftersom resurserna hanteras via programvara.⁵



Ledande företag har 128 % större sannolikhet att öka sina innovationer genom SaaS.⁶

Software-as-a-Service (SaaS) möjliggör snabbare resultat i organisationen. Den har förmågan att ta in ny kapacitet och nya funktioner som i sin tur gör att företagen snabbt kan förändra sina affärsprocesser och leverera nya tjänster.

⁵ <https://www.google.com/url?q=http://www.cs.joensuu.fi/~parkkine/LuK2015/CloudComputing-DecisionSupportSystems2011.pdf&sa=D&ust=1503997042679000&usg=AFQjCNGaXxiVs8FL9ci7jfYtpZyMQKLpxw>

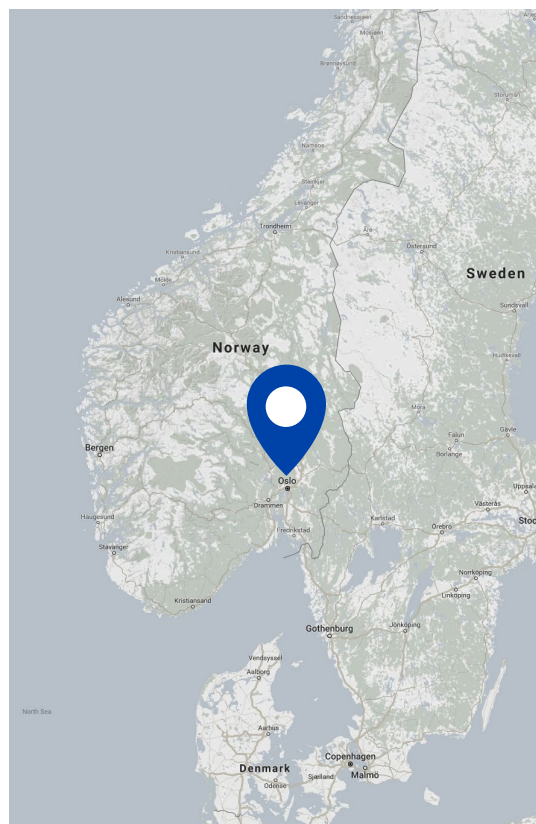
⁶ <http://ibm.com/ibmcai/saas>

Idag är många molntjänster mycket produktorienterade. Detta gör dem enklare att förklara och sälja, men om molntekniken ska vara del av din digitaliseringsstrategi (som den borde!) måste du se helheten. Många gör misstaget att kasta sig direkt över en specifik utmaning och lösa den med en specifik produkt.

Hos Innofactor har vi en annan syn på saken. Tänk dig att du vill meddela en avlägsen kollega var du befinner dig genom att markera din position på en karta (figur 1). Utan sammanhang är det för svårt för din kollega att förstå var du är och hur du kan bli kontaktad. Genom att ta ett steg tillbaka, zooma ut och förstå helheten, blir allting med ens mycket tydligare.



Figur 1: Smalt fokus



Figur 2: Holistisk syn

Det är därför vi bygger in molntekniken i helhetsbilden, så att din organisation enklare kan förstå var ni befinner er idag, vart ni är på väg och hur enkla insatser kan ge er snabba framgångar.

Idag kan vi se möjligheter till förbättringar avseende hur nya molntjänster snabbt kan skapa värde tillbaka till organisationer, både tekniskt och strategiskt. Det är därmed målet med Cloud Journeys första steg – en storyboard – för att visa er vilka möjligheter ni har, utvärdera status quo och till slut ta upp vilka enkla lösningar som finns att tillgå. Om till exempel samarbete är den första enkla lösningen på en utmaning inom organisationen, då kan vi fokusera på just samarbete under vårt första införande av Cloud Journey ramverket.



VARFÖR EN STORYBOARD?

- FÖRSTÅ organisationens möjligheter genom nya molntjänster
- SKAFFA INSIKTER om organisationens status quo
- LÄRA SIG vilka aktiviteter som är avgörande för att uppnå organisationens mål och resultat.
- Skapa en GUIDE PÅ HÖG NIVÅ ÖVER ENKLA LÖSNINGAR. Vilka åtgärder kan ni genomföra snabbt för att tillföra värde till organisationen?
- Skapa en specifik AFFÄRSSTRATEGI som visar hur molntjänster kan vara ekonomiskt fördelaktiga för ditt företag.

2. GRUNDERNA

■ UTFORMA DET!

När du inser hur molntjänster kan skapa värde för företagets utveckling och innovation, är det dags att lägga grunden till hur du kan gå vidare.

Det finns ofta en klyfta mellan förståelsen för traditionell IT-verksamhet och skapandet av ett datacenter på plats jämfört med en molnplattform och tillhörande hantering.

Molntjänster öppnar en ny värld av möjligheter: avancerade analyser, automatisering, Platform as a Service (PaaS), Software as a Service (SaaS) och mycket annat. För att utnyttja dessa möjligheter måste du skapa en struktur och styrning som säkerställer att ditt företag uppfyller de lagar och bestämmelser som hör samman med molntekniken.

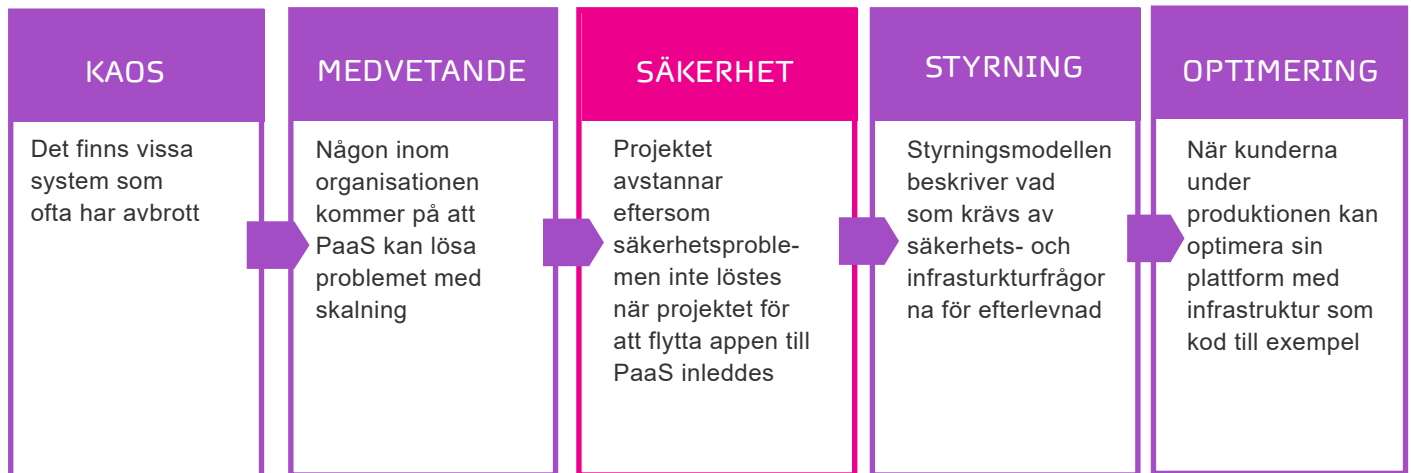
Därför måste du när du skapar grunderna också skapa ett ramverk och en styrningsmodell för användning av molntjänsterna. Detta kommer att återspegla din organisation som helhet och skapa fokus på säkerhet, interna processer, lagar och bestämmelser samt kopplingen mellan utveckling och verksamhet – så kallad DevOps.



50 % av de utvecklingsansvariga nämner säkerhet som sin högsta prioritet när de väljer leverantörer av molntjänster.⁷

⁷ Lumagate (nu Innofactor Norge) market research May 2017 on Norwegian organizations with 300 – 1000+ employees.

När detta är på plats kan du börja skapa en holistisk arkitektur som illustrerar och förklarar vilka molntjänster som måste implementeras, baserat på resultaten av din storyboard-modul, samt hur de hänger samman.



Röd ruta: Det är här de flesta företagen kör fast. De har ett verksamhetsproblem (kaos) som de löser med teknik (medvetande). Eftersom styrningsmodellen inte är genomtänkt i förväg, tas ingen hänsyn till nödvändiga säkerhetsåtgärder och projektet avstannar.

VARFÖR DET ÄR NÖDVÄNDIGT ATT SKAPA EN STABIL GRUND:

- ETABLERA EN SÄKER ÖVERGÅNG till molntjänsterna med en styrningsmodell och ett ramverk för alla som ska använda plattformen.
- HITTA EN HOLISTISK ARKITEKTUR som bygger på best practice, men är anpassad efter dina behov.
- KARTLÄGG ÄGARNA till de olika processerna i organisationen.
- KARTLÄGG KOMPETENSERNA i organisationen idag och vad du behöver från dina partners.
- Lagar och regler. Tillsammans med vår partner KNYTER VI SAMMAN LAGAR OCH TEKNIK.
- LÄR DIG att hantera GDPR, genomföra en riskanalys och efterleva lokala och internationella lagar.



3. IMPLEMENTERING

■ GENOMFÖR DET!

Molntjänster ska förenkla vardagen för både slutanvändare och IT-personal, men företagen står inför en rad gemensamma utmaningar vid implementering av molntjänsterna. De största hindren för en framgångsrik implementering är⁸:

- Brist på stöd från ledningen
- Avsaknad av färdigheter, kunskap eller expertis
- Oförmåga att framgångsrikt integrera nya molntjänster med befintlig infrastruktur
- Oförutsedda problem rörande säkerhet och efterlevnad




Till 2020 kommer IaaS-workloads i det offentliga molnet att drabbas av färre säkerhetsincidenter än motsvarande workloads i traditionella datacenter.⁹

Molntjänster är säkrare än traditionella datacenter för det mesta, men det kräver kunskapen för att använda tekniken på rätt sätt. Det behövs ny kompetens och expertis från tekniker och arkitekter. Det innebär att alla utmaningar i samband med implementeringen av lösningar i klustret kan lösas med en kompetent partner.

⁸ <http://www.peak10.com/top-ten-challenges-of-cloud-implementation/>

⁹ Gartner

 3 av 5 företag som implementerar lämpliga verktyg för synlighet och styrning i molnet kommer att uppleva 33 % färre säkerhetsproblem till 2018.¹⁰

■ GRUNDTJÄNSTER SOM ÄR OUMBÄRLIGA:

Det finns en del grundläggande tjänster som måste vara på plats för att du ska kunna implementera din arkitektur och design på rätt sätt, beroende på hur du ska bygga din molnplattform. Om du till exempel ska bygga upp en äkta molnbaserad identitet behöver du en integrerad molninfrastruktur med policy för bl.a. nätverk, lagring, dataanvändning och säkerhet. För att bli framgångsrik och uppfylla styrningskraven (lagar och regler samt organisationskrav) är det viktigt att molninfrastrukturen implementeras med ett holistiskt synsätt. Alla komponenter måste samverka med varandra.

Många av dessa komponenter finns redan tillgängliga i automatiserade installationer av olika versioner (ja, Innofactor har gjort det åt dig!) vilket gör det snabbare och enklare att implementera viktiga lösningar för din organisation.

Implementeringsfasen säkerställer att de utmaningar som nämns ovan inte sätter käppar i hjulet för just din Cloud Journey. Hos Innofactor använder vi våra skript och färdiga lösningar för att införa grundtjänsterna snabbt och säkert, så att vi kan fokusera på de värdeskapande aspekterna av molnplattformen tillsammans med dig.

VARFÖR IMPLEMENTERING:

- SNABB OCH SÄKER implementering och införande av grundläggande infrastruktur och tjänster.
- FASTA PRISER för projekt med KONKRETA leveransmål
- SÄKER IMPLEMENTERING och KUNSKAPSUTBYTE under den här fasen

¹⁰ Gartner



4. ANPASSNING

■ GÖR ANVÄNDARNA ENTUSIASTISKA

Som jag nämnt tidigare skiljer sig molnet från traditionell IT, och detta påverkar både slutanvändarna och IT-proffsen. Med molntjänster som Microsoft Office 365 öppnar sig en ny värld av samarbetsmöjligheter. Att dela dokument, spara filer, kommunicera genom chattar och video och använda projektverktyg har varit möjligt sedan tidigare, men dessa funktioner har förpackats på smartare sätt genom Office 365.

Det är viktigt att IT-proffs och utvecklare lär sig att använda de nya verktygen för att bli mer produktiva och utnyttja hela sin potential. Kontinuerligt införande och ständiga uppdateringar är en av de största fördelarna med en molnplattform, så det är avgörande att alla som arbetar med detta förstår hur fördelarna ska utnyttjas.

FALLSTUDIE:

Om vi tar Office 365 som exempel, ser vi ofta att slutanvändarna ställs inför följande utmaningar:

- Slut användarna får inte åtkomst till verktyget eller får inte information om hur det kan förbättra deras arbetsdag och samarbete
- Det finns ingen process som definierar vilka verktyg som ska användas i specifika situationer
- IT-avdelningarna saknar förståelse för automatiseringsmöjligheterna och hur de kan tänka i nya banor kring molntjänsterna
- När IT-avdelningarna inte erbjuder verktyg för utvecklarna tar dessa ofta genvägar som fungerar på kort sikt, men kan leda till säkerhetsintrång och förvirring längre fram
- Graden av samarbete mellan IT-avdelningen och utvecklingsavdelningen är ofta otillräcklig, och de båda parterna har ofta olika mål och nyckeltal

NÄR DU GENOMFÖR DIN CLOUD JOURNEY MED INNOFACTOR FÅR DU FÖLJANDE:

- UTBILDNING för slutanvändarna som ger förståelse för vilka verktyg som ska användas i vilka situationer
- PROCESSER som säkerställer att verktygen används i enlighet med företagets standarder
- IT-AVDELNINGARNA får förståelse för hur de kan skapa en molninfrastruktur till stöd för utvecklarna
- Utvecklarna får vad de behöver från IT-avdelningen så att de kan sluta ta genvägar och undvika eventuella säkerhetsintrång
- En DevOps-organisation som ARBETAR TILLSAMMANS SOM EN ENHET

Det är avgörande att hela organisationen samarbetar för att nå de mål som sätts upp när projektet startar och att alla tänker på organisationens säkerhetsaspekter.



5. HANTERADE TJÄNSTER

■ *Många företagsledare som flyttar hela eller delar av sin infrastruktur till molnet märker snabbt att behovet av traditionella IT-uppgifter minskar markant. Detta beror på att automatisering och anpassning är några av de största fördelarna med molnet. Men allt går inte att automatisera och det kommer att behövas verktyg som är anpassade till molnhantering.*

Innofactor erbjuder verktyg som är skräddarsydda för att hantera molnplattformar. Dessutom har vi samarbete med många starka partners, vilket gör att våra klienter kan fokusera på det viktigaste: ny kod, nya funktioner och bättre tjänster för dem själva och deras kunder.


Ärligt talat: Det finns ingen organisation i världen som har blivit marknadsledare genom att låta IT-avdelningen fokusera på att laga servrar, skapa nätverk, återställa lösenord eller placera ut datorer.

Fördelen med hanterade tjänster är att kunderna kan lägga mer tid på att förbättra kritiska tillämpningar och tjänster, snarare än att felsöka problem som rör infrastruktur. Repetitiva uppgifter automatiseras och när du använder moderna verktyg i molnet har du tillgång till avancerade analyser som är skräddarsydda efter din verksamhet och plattform.

Det är svårt att rekrytera kompetens inom dagens IT-bransch. Se till att dina tekniska resurser inte slösar bort sin tid på uppgifter som är onödiga eller tillför lite värde till din organisation.

VARFÖR HANTERADE TJÄNSTER?

- HANTERA DIN PLATTFORM TILLSAMMANS MED EN PARTNER
- OPERATIONS-AS-A-SERVICE: Vi skapar hanteringslösningar till din IT-infrastruktur, så att du slipper oroa dig för tillgänglighet, funktionalitet, uppdateringar eller bästa praxis.
- Verktygen kommer att användas av dina IT-proffs och utvecklare, men din partner kommer att hantera dem och sköta underhållet åt dig. **PRODUKTIVITETEN ÖKAR OCH** du kommer att ha mer tid på dig att fokusera på att skapa värde.



VARFÖR CLOUD JOURNEY MED INNOFACTOR?

■ *Nu när vi har trätt in i den digitala förvandlingens tidsålder ser vi att molnet är avgörande för digitaliseringen. Vi ser organisationer gå från noll till hundra idag på mycket kortare tid än vi trodde var möjligt för bara ett par år sedan.*

Innofactor har flera årtionden av erfarenhet genom vårt internationella team av branschledande yrkespersoner inom molntjänster. Vi har genomfört den här resan tusentals gånger redan, och har redan övervunnit de utmaningar du kommer att ställas inför. Vi inser att molnet skiljer sig från traditionell infrastruktur. Därför är det viktigt att vi inkluderar våra kunder i ett ramverk för best practice under hela Cloud Journey-processen. På så vis kan du dra nytta av vår förståelse och erfarenhet.

CLOUD JOURNEY FRÅN INNOFACTOR ÄR SÄRSKILT ANVÄNDBART FÖR:

- Affärsutveckling
- Tjänstutveckling
- Ledningen
- IT
- Juridik
- Innovation

EFTERSOM DET SVARAR PÅ:

- Varför molnet är viktigt
- Hur och var du ska börja
- Vilka resurser som krävs
- Hur processer och teknik bör sättas samman
- Hur organisationen ska använda tekniken
- Vilka effekter som kan uppnås
- Hur mycket det kostar
- Vilka tjänster du behöver för införandet och när (Guide)

Låt oss hjälpa dig ta fram
en anpassad guide och
komma igång med din Cloud
Journey idag!

Boka en kostnadsfri utvärdering nu

| +46 70 66 00 933 |